

REGULAMIN WŁOwimy Talenty

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem WŁOwimy Talenty jest Fundacja We are for U wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000807935 z siedzibą we Włocławku (kod pocztowy: 87-800) przy ul. Płockiej 131/35 (dalej jako „**Organizator**”).
2. W ramach działalności statutowej Fundacja We are for U organizuje projekt o nazwie WŁOwimy Talenty (dalej jako „**Konkurs**”).
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „**Uczestnik**”) może być:
 - a) **osoba pełnoletnia do ukończenia 30. roku życia**, zdolna do czynności prawnych, która zaakceptuje niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”);
 - b) **osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13. rok życia**, której rodzic lub opiekun prawny wraz z Uczestnikiem zaakceptują niniejszy Regulamin.
 - c) osoba, która nie jest pracownikiem Organizatora ani nie jest podmiotem bezpośrednio uczestniczącym w organizacji i przygotowaniu Konkursu;
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
5. Nad wyłonieniem zwycięzców Konkursu czuwa trzyosobowe jury konkursowe powołane przez Organizatora (dalej jako „**Jury**”).

§ 2 ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba, której zgłoszenie udziału w Konkursie zostało zakwalifikowane przez komisję konkursową czuwającą nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (dalej jako „**Komisja**”).
2. Konkurs polega na wyłonieniu:
 - a) laureatów Konkursu (dalej jako „**Laureat**”);
 - b) zdobywcy nagrody Grand Prix (dalej jako „**Zdobywca Grand Prix**”).
3. Osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie zobowiązane są do przesłania prezentacji swojego talentu w formie video oraz wypełnionego formularza zgłoszeniowego (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik przystępuje do Konkursu.
5. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik przekazuje Organizatorowi:
 - a) nieodpłatną zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w celach związanych z realizacją Konkursu;
 - b) prawa autorskie do przesłanego w Zgłoszeniu materiału video, w tym wyraża zgodę na edycję, modyfikację oraz publikację przesłanego w Zgłoszeniu materiału przez Organizatora na potrzeby realizacji Konkursu.
6. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział indywidualnie, w duecie (2 osoby) lub w zespole składającym się od 3 do 6 osób.
7. W przypadku przystąpienia do Konkursu w duecie lub jako zespół:
 - a) formularz zgłoszeniowy wypełnia jedna osoba reprezentująca;
 - b) osoba reprezentująca jest zobowiązana do pozyskania akceptacji Regulaminu przez każdego z członków zespołu lub duetu indywidualnie, przy czym Organizator zastrzega zastosowanie zasady przyrzeczenia oznaczającej, że odpowiedzialność za akceptację Regulaminu przez wszystkich członków zespołu spoczywa na osobie reprezentującej i nie wymaga formy pisemnej.
8. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażona publicznie ocena, której

zostanie poddany, może być krytyczna i stresująca. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.

9. Przystępując do Konkursu Uczestnik również oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią regulaminu i akceptuje go w całości i bezwarunkowo;
 - b) posiada autorskie prawa majątkowe lub/oraz prawa pokrewne do Video, Nagrania/Prezentacji/Wystąpienia oraz, że Video, Nagranie/ Prezentacja/ Wystąpienie, nie jest obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich;
 - c) wyraża zgodę na oznaczenie Video/Nagrania/Prezentacji/Wystąpienia jego imieniem i nazwiskiem lub też udostępniania go anonimowo w zależności od uznania Organizatora.
10. Uczestnik Konkursu, nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu oraz Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub krypto reklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów stanowiących znaki towarowe firm, ani nie będzie wypowiadać żadnych haseł, informacji, ani nie będzie odnosić się do żadnych nazw towarów lub firm.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu a w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, a za pośrednictwem osób trzecich;
 - b) zachowują się wulgarnie, agresywnie, obraźliwie lub niezgodnie z dobrym
 - c) obyczajami wobec osób biorących udział w Konkursie, Jury lub Organizatora Konkursu.
12. Uczestnik niepełnoletni zobowiązany jest do dostarczenia Organizatorowi podpisanej zgody na udział w Konkursie (dalej jako „**Zgoda**”) udzielonej przez rodzica lub opiekuna prawnego.
13. Zgoda, o której mowa w ustępie poprzedzającym jest dostępna na stronie internetowej Organizatora www.weareforu.pl (w zakładce „WŁOwimy Talenty”).
14. Zgodę należy wydrukować i przekazać Organizatorowi najpóźniej w dniu castingu stacjonarnego.
15. Uczestnik niepełnoletni, który nie posiada podpisanej Zgody przez rodzica lub opiekuna prawnego nie może wziąć udział w konkursie.
16. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania norm społecznych wobec innych osób, a także przepisów przeciwpożarowych, porządkowych oraz przepisów bezpieczeństwa.
17. W Konkursie mogą brać udział tylko osoby zdrowe, w rozumieniu braku chorób zakaźnych naruszających bezpieczeństwo innych Uczestników oraz osób organizujących Konkurs.
18. Organizator dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie, w tym zmiany daty przeprowadzenia Konkursu bez wskazania przyczyny. Taka sytuacja może mieć miejsce np. w przypadku niewystarczającej ilości osób na Konkurs lub z innych przyczyn niezależnych od Organizatora.
19. Laureat oraz Zdobywca Grand Prix zobowiązuje się do wykorzystania nagrody zgodnie jej przeznaczeniem.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z 3 głównych etapów:

I. ETAP I - Casting online od godziny 12:00 dnia 12.09.2022 r. do dnia 02.10.2022 r. do godziny 23:59.

- a) Casting przeznaczony jest dla każdego, kto zaprezentuje swoją pasję w formie nagrania video. Talenty będą mogły być prezentowane np. poprzez śpiew, taniec, prezentację umiejętności grania na instrumencie, pokazu umiejętności gry aktorskiej, recytacji, prezentacji umiejętności sportowych i akrobatycznych oraz innych pokazów.
- b) Video nie powinno być krótsze niż 1 minutę i nie dłuższe niż 3 minuty. Należy opublikować je w Serwisie YouTube w prywatnym linku, a następnie przesłać link do video wraz z formularzem zgłoszeniowym.
- c) Spośród przesłanych zgłoszeń Jury wyłoni co najmniej 30 Beneficjentów, których przedstawienie pasji jest możliwe w sposób sceniczny na dalszym etapie Konkursu. W uzasadnionych przypadkach liczba wyłonionych osób może ulec zmianie.

II - Casting stacjonarny w dniu 12.10.2022 r.

- a) Konkurs odbędzie się w Centrum Kultury „Browar B” we Włocławku. W czasie castingu Uczestnicy będą występować w kolejności losowej lub wskazanej przez Organizatora.
- b) Uczestnicy będą występować na scenie bezpośrednio przed Jury.
- c) Zostanie wyłonionych 10. najlepszych Finalistów, którzy przejdą do ostatniego, III etapu Konkursu – Gali Talentów.
- d) W przypadku wysokiego poziomu artystycznego oraz/lub dużego zainteresowania Konkursem Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania więcej niż 10 Finalistów w sposób ustalony z Jury.
- e) **Nagrodą dla Finalistów, oprócz występu na Gali Talentów będzie nagranie w terminie 12.10 - 14.10.2022r materiałów promujących finalistów Konkursu.** Każdy materiał będzie przedstawiał Finalistę konkursu z uwzględnieniem informacji o jego pasji, drodze rozwoju talentu, to czym się zajmuje na co dzień oraz jego pomysły na dalszy rozwój. Wszystkie materiały premierowo zostaną ukazane podczas Gali Talentów oraz mogą być opublikowane na kanałach społecznościowych Organizatora oraz/lub Partnera projektu w dowolnym czasie, a także mogą być publikowane w mediach (portale internetowe, radio, tv) na co Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę.
- f) Finaliści są zobowiązani do udziału w nagraniach wskazanych w ust. e) w terminie, miejscu oraz czasie wskazanym przez Organizatora.

III Gala Talentów (finał konkursu) w dniu 19.10.2022 r.

- a) Gala odbędzie się stacjonarnie w Centrum Kultury „Browar B” we Włocławku. W Gali Uczestnicy będą występować przed publicznością w kolejności losowej lub wskazanej przez Organizatora.
 - b) Gala zostanie poprzedzona próbą w przededniu Gali Talentów.
 - c) Po zakończeniu wszystkich prezentacji wyłonionych zostanie 3 Laureatów tj. od 1 do 3 miejsca oraz 1 Zdobywca Grand Prix, którzy najlepiej zaprezentują swoje umiejętności sceniczne.
 - d) Szczegółowe informacje na temat terminów oraz zasad realizacji nagród, o których mowa w ust. c) zostaną wysłane do Zwycięzców pocztą elektroniczną na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail.
2. Laureat może być jednocześnie Zdobywcą Grand Prix.
 3. Jury może skonsultować swój wybór z Organizatorem.
 4. Organizator nie pokrywa finansowych kosztów dojazdu Uczestnika na miejsce realizacji Konkursu ani nagrań.

**§ 4
NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) I miejsce - wsparcie merytoryczne Fundacji przez okres trzech miesięcy, dwuosobowy voucher na dowolne wydarzenie Centrum Kultury „Browar B” do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy oraz karta podarunkowa o wartości 500 zł do wykorzystania na terenie centrum handlowego Wzorcownia;
 - b) II miejsce - wsparcie merytoryczne Fundacji przez okres dwóch miesięcy, dwuosobowy voucher na dowolne wydarzenie Centrum Kultury „Browar B” do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy oraz karta podarunkowa o wartości 300 zł do wykorzystania na terenie centrum handlowego Wzorcownia;
 - c) III miejsce - wsparcie merytoryczne przez okres jednego miesiąca, dwuosobowy voucher na dowolne wydarzenie Centrum Kultury „Browar B” do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy oraz karta podarunkowa o wartości 200 zł do wykorzystania na terenie centrum handlowego Wzorcownia;
 - d) Grand Prix - występ na Dniach Włocławka w 2023 r. oraz 4 godziny indywidualnych warsztatów ze specjalistą danej pasji o wartości 600 zł (dopasowane do zdobywcy nagrody Grand Prix). Warsztaty zostaną zrealizowane do końca 2022 roku.
2. Przez wsparcie merytoryczne rozumie się możliwość zapewnienia Laureatom przez Fundację We are for U opieki związanej z promocją talentu w mediach społecznościowych, budowaniem własnej marki osobistej, planowaniem dalszej ścieżki kariery, przy czym nagrody te zostaną zrealizowane w okresie od listopada 2022 r. do lutego 2023 r.
3. Każdy Uczestnik zakwalifikowany do trzeciego etapu Konkursu otrzyma również dyplom potwierdzający udział w Konkursie.
4. O dokładnym miejscu i czasie realizacji nagrody Grand Prix Organizator powiadomi Zdobywcę Grand Prix najpóźniej na co najmniej 14 dni przed planowaną datą realizacji nagrody.
5. Organizator nie zapewnia Laureatom ani Zdobywcy Grand Prix przejazdu na miejsce realizacji nagród.
6. Nagrody mogą być wykorzystane wyłącznie w terminie określonym i wskazanym przez Organizatora lub Fundatora nagrody.
7. Laureat ani Zdobywca Grand Prix nie może przekazać nagrody innej osobie.
8. Laureat oraz Zdobywca Grand Prix zobowiązuje się do wykorzystania nagrody w terminie i czasie wskazanym przez Organizatora, a w razie jej niewykorzystania traci prawo do udziału w kolejnych konkursach.
9. Laureat oraz Zdobywca Grand Prix nie ma prawa do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
10. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty wykorzystania i przekazania nagród.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych oraz/lub wyróżnień według niezależnych kryteriów określonych przez Jury oraz/lub z Fundatorami Nagród.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody lub odstąpienia od nagrody o której mowa w paragrafie 4 ust. 1 Regulaminu z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 5 BEZPIECZEŃSTWO

1. Organizator nie ubezpiecza Uczestnika od następstw nieszczęśliwych wypadków i nie ponosi odpowiedzialności za nieszczęśliwe wypadki w tym kontuzje doznane w trakcie Konkursu.
2. Uczestnik lub rodzic/opiekun prawny Uczestnika niepełnoletniego ponosi pełną odpowiedzialność za zniszczenie, uszkodzenie lub jakiegokolwiek inne szkody spowodowane przez Uczestnika podczas Konkursu.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za jego własność pozostawioną w miejscu, w którym odbywa się Konkurs.
4. **W przypadku niepełnoletniego Uczestnika jego rodzic lub opiekun prawny zobowiązuje się osobiście przyprowadzić i odebrać swoje dziecko do i z miejsca Konkursu lub wyraża zgodę na samodzielny przyjazd i powrót Uczestnika do domu.**
5. Organizator nie sprawuje opieki nad niepełnoletnim Uczestnikiem podczas trwania Konkursu.
6. Uczestnik narażony jest na wysokie natężenie dźwięku.
7. Uczestnik nie powinien mieć żadnych przeciwwskazań zdrowotnych do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja We are for U wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000807935 z siedzibą we Włocławku (kod pocztowy: 87-800) przy ul. Płockiej 131/35.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Podstawą do przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Administratora jest art. 6 ust. 1 pkt b) RODO – tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
4. Administrator przetwarza również dane osobowe rodziców (opiekunów prawnych) Uczestników - w związku z udzieleniem przez nich zgód na udział dziecka w Konkursie. W takim wypadku podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na upewnieniu się, czy niepełnoletni uczestnicy mogą uczestniczyć w Konkursie (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
5. Dane osobowe Uczestników i rodziców (opiekunów prawnych) będą również przetwarzane w ramach spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków księgowych i podatkowych (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
6. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników również w ramach uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegającego na promocji i reklamie Konkursu, na zasadach opisanych w §6 Regulaminu.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Konkursu – w tym podmiotom świadczącym usługi Administratorowi (np. usługi księgowe, techniczne, IT, marketingowe, partnerzy poszczególnych wydarzeń, call center, sponsorzy, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od Uczestników, firmy archiwizujące

dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii Uczestników oraz inne usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych) – przy czym Administrator nie zezwoli tym podmiotom na przetwarzanie danych osobowych szerzej niż sam jest do tego uprawniony na podstawie niniejszego Regulaminu oraz innych uzgodnień z Uczestnikami.

8. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników oraz/lub rodziców (opiekunów prawnych): imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, dane biograficzne podane przez Uczestnika, wizerunek Uczestnika.
9. Dane Uczestników Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie roku, licząc od zakończenia Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości, nie dotyczy to danych Uczestnika, których przetwarzanie jest niezbędne do spełnienia obowiązków publicznoprawnych ciążących na Administratorze (w takim wypadku dane są przetwarzane aż do wygaśnięcia tych obowiązków), a także nie dotyczy to danych wykorzystywanych w celu promocji i reklamy.
10. Administrator informuje, że upływ ww. terminu (i związane z tym usunięcie Danych) nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
11. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z ustępu poprzedniego, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
12. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika.
14. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
 - b) żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
 - d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych - przy czym sprzeciw zostanie uwzględniony, jeśli Administrator nie wykaże, że podstawy przetwarzania Danych są nadrzędne wobec Praw Uczestnika lub przetwarzanie Danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
 - f) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
15. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres siedziby Administratora lub pocztą elektroniczną na adres: fundacja@weareforu.pl

§ 7 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Organizator zastrzega, że przebieg Konkursu (w tym wizerunek każdego Uczestnika) na każdym etapie realizacji Konkursu oraz realizacji nagród będzie utrwalany w formie nagrania audiowizualnego w celach wskazanych poniżej, a Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża na to zgodę.
2. Organizator zastrzega, że wizerunek Uczestnika zarejestrowany podczas Konkursu może zostać opublikowany: np. na kanałach social-media (m.in. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), stronie internetowej należących do Organizatora oraz partnerów Konkursu, a także na portalach, w prasie, telewizji itd. należących do partnerów medialnych Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z imienia, pseudonimu, głosu, biografii, wypowiedzi oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą działalności fundacji, a także wydarzeń organizowanych przez fundację. Dla realizacji ww. celów Organizator może również upoważnić do wykorzystania ww. danych Uczestnika inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu. Z tytułu ww. działań Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
4. Uczestnik (lub odpowiednio opiekun prawny) udziela Organizatorowi (z chwilą utrwalenia przez Organizatora) nieodpłatnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach) artystycznych wykonań Uczestnika, oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Organizatorowi w jakiegokolwiek formie (w tym jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika oraz na jakimkolwiek etapie Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłoszenia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakiegokolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, drukarską, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie na wszelkich nośnikach przeznaczonych w szczególności do dokonywania za ich pomocą nadań telewizyjnych lub rozpowszechniania, o którym mowa w lit c poniżej, w tym nośnikach audio lub video lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, w tym dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a powyżej, w tym wprowadzanie do obrotu, najem oraz użyczenie;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie w tym: wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym. tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, oraz wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, (w szczególności udostępnianie w Internecie, w ramach dowolnych stron internetowych oraz

- jakichkolwiek serwisów internetowych, płatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w portalach typu Youtube, video on demand, pay per view, dostępnych w systemie downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, jak również w ramach wszelkich portali społecznościowych typu Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter etc.), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - e) wszelkie, w tym publiczne, wyświetlanie, wystawianie, wykonanie lub odtwarzanie (m.in. w kinach, na telebimach, jak również za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
 - f) merchandising oraz wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych bez względu na sposób i medium reklamy oraz rodzaj i kategorię reklamowych przedmiotów lub usług;
 - g) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem ustępu następnego.
5. Licencja, o której mowa w ustępie poprzednim, obejmuje również:
- a) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustępie poprzednim, z utworów zależnych;
 - b) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustępie poprzednim, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń;
 - c) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Organizacją Konkursu Uczestnik powinien zgłosić do Fundacji We are for U odpowiednio na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej uzasadnieniem w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia danego etapu Konkursu.
2. Reklamację można złożyć wysyłając stosowne pismo na adres korespondencyjny Organizatora tj. ul. Płocka 131/35, 87-800 Włocławek z dopiskiem „REKLAMACJA WŁOwimy Talenty”.
3. Reklamacje wysłane po upływie 14 dni od daty zakończenia wydarzenia nie będą rozpatrywane.

**§ 9
POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność finansową wobec Organizatora za szkody materialne powstałe w wyniku jego działania.
2. W miejscach realizacji Konkursu obowiązuje całkowity zakaz palenia tytoniu, spożywania alkoholu oraz posiadania i zażywania środków odurzających.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych podczas wysyłania Zgłoszenia do udziału w Konkursie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej Organizatora.