

**REGULAMIN KONKURSU  
"We are for Utalentowani"**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. **Organizatorem konkursu „We are for Utalentowani” (dalej „Konkurs”)** jest Fundacja We are for U **(dalej „Fundacja” lub „Organizator”)** wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000807935 z siedzibą we Włocławku (kod pocztowy: 87-800) przy ul. Płockiej 131/35 (dalej „Organizator”).
2. Uczestnikiem konkursu **(dalej „Uczestnik”)** jest osoba, która zaakceptuje zasady niniejszego regulaminu, wypełni formularz zgłoszeniowy oraz opublikuje publicznie video konkursowe (dalej „Video”) .
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) może być:
  - a) **osoba pełnoletnia do ukończenia 30. roku życia**, zdolna do czynności prawnych, która zaakceptuje niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”);
  - b) **osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13. rok życia**, której rodzic lub opiekun prawny wraz z Uczestnikiem zaakceptują niniejszy Regulamin.
  - c) osoba, która nie jest pracownikiem Organizatora ani nie jest podmiotem bezpośrednio uczestniczącym w organizacji i przygotowaniu Konkursu.
4. Udział w konkursie wymaga akceptacji wszystkich punktów niniejszego regulaminu **(dalej „Regulamin”)** przez Uczestnika lub w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo wymaga akceptacji rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora **(dalej „Komisja”)**.

**§ 2  
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs polega na wyłonieniu 5. (słownie: pięć) zwycięzców Konkursu (dalej jako „Zwycięzca”), którzy otrzymają nagrodę - zaproszenie na szkolenie pn. online “Promowanie pasji w social mediach”.
2. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 2 zgłoszenia.
3. Zgłoszeń do konkursu można dokonywać od dnia 25.03.2023 r. od godziny 14:00 do dnia 31.03.2023 r. do godziny 23:59.
4. **Osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie muszą wykonać zadanie konkursowe polegające na:**
  - a) publikacji publicznie Video w Serwisie Instagram lub TikTok (dalej „Serwis”) trwające od 30 do 60 sekund **przedstawiające talent uczestnika** konkursu wraz z

- oznaczeniem profilu Organizatora @weareforu\_ oraz dodaniem hasztagu #weareforu #utalentowani #europejskidzieńtalentów LUB
- b) publikacji publicznie Video w Serwisie Instagram lub TikTok trwające od 30 do 60 sekund ukazujące odpowiedź na pytanie „**Dlaczego warto promować swój talent w mediach społecznościowych?**” wraz z oznaczeniem profilu Organizatora @weareforu\_ oraz dodaniem hasztagu #weareforu #utalentowani #europejskidzieńtalentów
  - c) dokonują zgłoszenia konkursowego poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
5. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik przystępuje do Konkursu.
  6. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik przekazuje Organizatorowi:
    - a) nieodpłatną zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w celach związanych z realizacją Konkursu;
    - b) prawa autorskie do przesłanego w Zgłoszeniu materiału video.
  7. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział indywidualnie, w duecie (2 osoby) lub w zespole składającym się od 3 do 6 osób.
  8. Organizator wybierze 5 zwycięzców, którzy w sposób najbardziej kreatywny wykonają zadania
  9. Przystępując do Konkursu Uczestnik również oświadcza, że:
    - a) zapoznał się z treścią regulaminu i akceptuje go w całości i bezwarunkowo;
    - b) posiada autorskie prawa majątkowe lub/ oraz prawa pokrewne do Video, Nagrania/Prezentacji/Wystąpienia oraz, że Video, Nagranie/ Prezentacja/ Wystąpienie, nie jest obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich;
    - c) wyraża zgodę na oznaczenie Video/Nagrania/Prezentacji/Wystąpienia jego imieniem i nazwiskiem lub też udostępniania go anonimowo w zależności od uznania Organizatora.
  10. Uczestnik Konkursu, nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu oraz Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub krypto reklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów stanowiących znaki towarowe firm, ani nie będzie wypowiadać żadnych haseł, informacji, ani nie będzie odnosić się do żadnych nazw towarów lub firm.
  11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu a w szczególności Uczestników, którzy:
    - a) nie działają osobiście, a za pośrednictwem osób trzecich;
    - b) zachowują się wulgarnie, agresywnie, obraźliwie lub niezgodnie z dobrym
    - c) obyczajami wobec osób biorących udział w Konkursie, Jury lub Organizatora Konkursu.
  12. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Instagram i TikTok. Żaden z wcześniej wymienionych serwisów nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora.

### **§ 3 NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest udział w szkoleniu online pn. **“Promocja pasji w social mediach”** organizowanym przez Fundację We are for U.
2. Organizator przyzna w konkursie łącznie 5 nagród (słownie: pięć).
3. Każda nagroda jest o wartości 249.00 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych).
4. Nagroda może być wykorzystana wyłącznie w terminie określonym i wskazanym przez Organizatora.
5. Zwycięzca nie może przekazać nagrody innej osobie.
6. Zwycięzca zobowiązuje się do wykorzystania nagrody w terminie i czasie wskazanym przez Organizatora w niniejszym regulaminie, a w razie jej niewykorzystania traci prawo do udziału w kolejnych konkursach.
7. Zwycięzca nie ma prawa do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo w uzasadnionych przypadkach do zmiany wykorzystania i przekazania nagród.

### **§ 4 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja We are for U wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000807935 z siedzibą we Włocławku (kod pocztowy: 87-800) przy ul. Płockiej 131/35.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Podstawą do przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Administratora jest art. 6 ust. 1 pkt b) RODO – tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
4. Administrator przetwarza również dane osobowe rodziców (opiekunów prawnych) Uczestników - w związku z udzieleniem przez nich zgód na udział dziecka w Konkursie. W takim wypadku podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na upewnieniu się, czy niepełnoletni uczestnicy mogą uczestniczyć w Konkursie (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
5. Dane osobowe Uczestników i rodziców (opiekunów prawnych) będą również przetwarzane w ramach spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków księgowych i podatkowych (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

6. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników również w ramach uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegającego na promocji i reklamie Konkursu, na zasadach opisanych w §6 Regulaminu.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Konkursu – w tym podmiotom świadczącym usługi Administratorowi (np. usługi księgowo, techniczne, IT, marketingowe, partnerzy poszczególnych wydarzeń, call center, sponsorzy, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od Uczestników, firmy archiwizujące dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii Uczestników oraz inne usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych) – przy czym Administrator nie zezwoli tym podmiotom na przetwarzanie danych osobowych szerzej niż sam jest do tego uprawniony na podstawie niniejszego Regulaminu oraz innych uzgodnień z Uczestnikami.
8. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników oraz/lub rodziców (opiekunów prawnych): imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, dane biograficzne podane przez Uczestnika, wizerunek Uczestnika.
9. Dane Uczestników Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie roku, licząc od zakończenia Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości, nie dotyczy to danych Uczestnika, których przetwarzanie jest niezbędne do spełnienia obowiązków publicznoprawnych ciążących na Administratorze (w takim wypadku dane są przetwarzane aż do wygaśnięcia tych obowiązków), a także nie dotyczy to danych wykorzystywanych w celu promocji i reklamy.
10. Administrator informuje, że upływ ww. terminu (i związane z tym usunięcie Danych) nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
11. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z ustępu poprzedniego, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
12. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika.
14. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
  - b) żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
  - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
  - d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych - przy czym sprzeciw zostanie uwzględniony, jeśli Administrator nie wykaże, że podstawy przetwarzania Danych są nadrzędne wobec Praw Uczestnika lub przetwarzanie Danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - e) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;

f) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

15. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres siedziby Administratora lub pocztą elektroniczną na adres: [fundacja@weareforu.pl](mailto:fundacja@weareforu.pl)

## § 5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Organizator zastrzega, że przebieg Konkursu oraz realizacja nagrody (w tym wizerunek każdego Uczestnika) na każdym etapie realizacji Konkursu oraz realizacji nagród będzie utrwalany w formie nagrania audiowizualnego w celach wskazanych poniżej, a Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża na to zgodę.
2. Organizator zastrzega, że wizerunek Uczestnika zarejestrowany podczas Konkursu lub realizacji nagrody może zostać opublikowany: np. na kanałach social-media (m.in. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), stronie internetowej należących do Organizatora oraz partnerów Konkursu, a także na portalach, w prasie, telewizji itd. należących do partnerów medialnych Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z imienia, pseudonimu, głosu, biografii, wypowiedzi oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą działalności fundacji, a także wydarzeń organizowanych przez fundację. Dla realizacji ww. celów Organizator może również upoważnić do wykorzystania ww. danych Uczestnika inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu. Z tytułu ww. działań Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
4. Uczestnik (lub odpowiednio opiekun prawny) udziela Organizatorowi (z chwilą utrwalenia przez Organizatora) nieodpłatnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach) artystycznych wykonania Uczestnika, oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Organizatorowi w jakiegokolwiek formie (w tym jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika oraz na jakimkolwiek etapie Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakiegokolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, drukarską, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie na wszelkich nośnikach przeznaczonych w szczególności do dokonywania za ich pomocą nadań telewizyjnych lub rozpowszechniania, o którym mowa w lit c poniżej, w tym nośnikach audio lub video lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, w tym dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a powyżej, w tym wprowadzanie do obrotu, najem oraz użyczenie;
  - c) wszelkie inne rozpowszechnianie w tym: wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym. tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym

**Wspieramy rozwój. Rozwijamy talenty.**

Fundacja We are for U | ul. Płocka 131/35, 87-800 Włocławek  
[fundacja@weareforu.pl](mailto:fundacja@weareforu.pl) | [www.weareforu.pl](http://www.weareforu.pl) | + 48 797 356 076



lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, oraz wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, (w szczególności udostępnianie w Internecie, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów internetowych, płatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w portalach typu Youtube, video on demand, pay per view, dostępnych w systemie downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, jak również w ramach wszelkich portali społecznościowych typu Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter etc.), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
  - e) wszelkie, w tym publiczne, wyświetlanie, wystawianie, wykonanie lub odtwarzanie (m.in. w kinach, na telebimach, jak również za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
  - f) merchandising oraz wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych bez względu na sposób i medium reklamy oraz rodzaj i kategorię reklamowych przedmiotów lub usług;
  - g) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem ustępu następnego.
5. Licencja, o której mowa w ustępie poprzednim, obejmuje również:
- a) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustępie poprzednim, z utworów zależnych;
  - b) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustępie poprzednim, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń;
  - c) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

## § 6

### POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Organizacją Konkursu powinny być zgłaszane do Fundacji We are for U odpowiednio na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej

**Wspieramy rozwój. Rozwijamy talenty.**

Fundacja We are for U | ul. Płocka 131/35, 87-800 Włocławek  
fundacja@weareforu.pl | www.weareforu.pl | + 48 797 356 076



szczegółowym uzasadnieniem w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty ogłoszenia zwycięzców konkursu.

2. Reklamację można złożyć za pośrednictwem wysłania listu na adres korespondencyjny Organizatora tj. ul. Płocka 131/35, 87-800 Włocławek z dopiskiem „REKLAMACJA We are for Utalentowani”.
3. Reklamacje wysłane po upływie 14 dni od daty zakończenia Konkursu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszył ogólne zasady, naruszył dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.03.2023 r.